智媒时代以成果为导向的视频创作课程改革路径探析

管博闻
（四川传媒学院 融合媒体学院，四川 成都 610000）

摘要：【目的】随着媒体智能化程度不断加深，传媒行业对传媒人才的要求也达到了新高度，为让人才素质能力更贴合行业新要求，高校需对传媒教育进行革新。【方法】文章从智媒时代的特征出发，结合以成果为导向的教学理论，将视频创作课程作为探讨对象来探析智媒时代传媒课程的改革思路。【结果】将改革路径落点于以深度理解为核心的教学理念；全面培养学生数据、智能、运营和创新思维的教学目标；教学内容和互动更加智能化、个性化的教学模式；从能力获得和认知提升出发来评价的教学成果。将以上环节闭环设计，使教学反思能反馈于下一轮教学。【结论】让传媒人才在夯实实践创作技能的基础上具备创新思维和自我开发能力。最终从视频创作课程汲取改革经验并延至传媒教育，不断为行业输送新型人才。

关键词：媒介智能化；媒体人才；成果导向；课程改革；人机协作　**中图分类号：**G632　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2023）03-114-04　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2023.03.025
本文著录格式：管博闻 . 智媒时代以成果为导向的视频创作课程改革路径探析 [J]. 中国传媒科技，2023（03）：114-117.

1. 研究背景

1.1 智能技术赋能媒体

基于数字技术和互联网技术的新媒体在智能技术的影响下不断经历转型升级与结构重组。随着人工智能、大数据、云计算等技术在媒体运作全环节的深度参与，智媒时代已经到来。智媒时代，即将人工智能和信息革命成果整合到传媒内容生产传播全流程，旨在为媒体深度融合发展赋能。[1]2019 年，在中共中央政治局第十二次集体学习上首次提出“四全媒体”这一概念，即全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体。这一理念表明随时随地传播信息、几乎不受限制地获取信息，降低信息使用准入门槛和提高信息传播效能成为传媒生态发展的趋势。深刻理解“四全媒体”的内涵，就要坚持以内容为根本，以技术为支撑两个核心点，让资源整合，技术互通、要素嫁接。从功能化信息向智媒产品过渡，完成媒体智能化的持续升级。

1.2 以成果为导向的视频创作课程

在传播媒介不断智能化的时代背景下，独立思考、创新与学习能力将是未来传媒人才应具备的核心素质。万物皆媒的社会要求兼具动手和思考能力的“双强”型选手，来实现更高水平的技术、媒介、人和社会的融合。传媒高校作为培养此类人才的主要基地，要求“双强”型人才的行业环境使得传媒教育工作者需要即刻更新相关课程体系来适应新传媒业态，从而让未来的媒体工作者能够更加适应新时代和新模式。[2] 以成果为导向的教学理念不同于“教师讲学生听”的固定教学模式，突出在学习过程中学生自主能力的开发探索，获得专业技能的同时提升学生的综合认知水平，这和智媒时代要求的人才培养思路一致。

以成果为导向的教育模式（Outcome-Based-Education，OBE）早在 1981 年就由美国教育学家斯派蒂指出，通过明确教学目的并以此开展教学活动最终让学生获得实际学习成果并提升个人能力。至今，该教学理念已经被英国、美国、加拿大、澳大利亚等国家普遍使用。OBE 教学理念贯穿了教学目标的制定、教学内容的设计和教学评价体系的设置，其中对学生的学习成果考核评价的结果又将用于更新教学目标和教学内容，使教学体系以环状结构不断迭代优化。[3]本文的主要研究内容，遵从上述四个组成结构，并结合智能时代的媒体特征对视频创作课程进行改革路径的探析。

2. 传统传媒课程存在的问题

传媒教育与发展之间的联系断层随着智媒时代的深化越发清晰，高校传媒理念及人才培养的思路出现滞后。传媒业态在新兴媒体的加持下能够在第一时间完成信息迭代、产业升级，但高校在行业第一生产现场的“缺席”，使培育出来的学生逐渐丢失智媒时代人才领域的主体身份这一特征表现更为突出。高校传媒人才培育和学科课程建设的困境需要改善，从培养目标到教学理念再到课程内容优化都需要注入新鲜智能化血液。在问题当中，固定化的教与学模式和强调动手操作能力的实践创作类课程教学目标是亟待改革

的。

2.1 固化教与学模式限制学生发展

教与学的固化模式会限制学生的自主思考。多项教学环节和要素被固定，固定时间、固定地点、固定的教学内容、固定的讲授者，这是工业社会标准化的教学范式。最终按照统一化、标准化的考核体系评价学生学习所得。程式化和统一标准化是此种教学范式的特征。但是随着信息技术时代的大跨步前进，封闭的教学模式限制了学生主动探索和思考的欲望，无差别的教学内容缺少了对个体差异的关注，无法“因材施教”。

2.2 教学目标和业界结合程度低

程式化的思路不仅体现在教学模式上，教学目标的制定也存在思维固化的问题，即和业界现在的生产链条结合度低。传媒教育的一系列主干课程还在关注学生“采写编”的专业能力获得，而信息采集、内容生成、剪辑编辑等工作已经逐渐被传感器技术、智能识别、大数据、虚拟现实等科技产物代替。铺垫好了基础技术能力，但疏于对人才能力结构的提前规划，忽视了思维认知升级的重要性。[4] 学生“重实践，轻思考”，缺乏行业判断能力、整合资源能力、破圈能力，在整个行业都在积极探索新媒体蓬勃未来的态势下就略显后劲不足。

3. 视频创作类课程改革路径

视频在传统媒体时期是信息传播的主要形式，技术革新没有削弱视频在新媒体环境中的重要性，反而在互联网社交和碎片化信息传播的时代特征影响下大放异彩，用户和内容生产数量都呈现出爆发性的增长趋势。以短视频为例，第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 6 月，我国的短视频用户已达到 9.62 亿，占网民整体的 91.5%。这些数据表明，即使在智媒时代，视频的需求量也是极大的，对视频创作的学习仍然是传媒人才的必要课程，高校视频创作课程也一直是该专业主干课。当下，视频创作正在经历草根创作者低门槛的“全民创作”时期，但是内容趋同和内涵缺席使视频内容被进一步提高要求，高水平视频内容的生产无疑是行业未来的发展趋势。[5] 基于此，视频创作课程的智能化改革是传媒高校提升传媒人才素质的重要环节，此项改革应作为高校传媒教育的重点议题。

智媒背景下的视频创作类课程不仅要求学生提升内容生产能力，而且创新思维和个人综合能力的开发同样需要强调。这样的课程革新诉求符合成果导向教学思路中的双聚焦点，即成果产出和个人能力所得。因此，视频创作类课程智媒升级的技术路线将从教学理念、教学目标、教学内容、教学成果和教学评价体系五个关键元素出发，最终完成学生实践能力和个人认知的双能提升（详见图 1 视频创作课程智能化教学路径）。

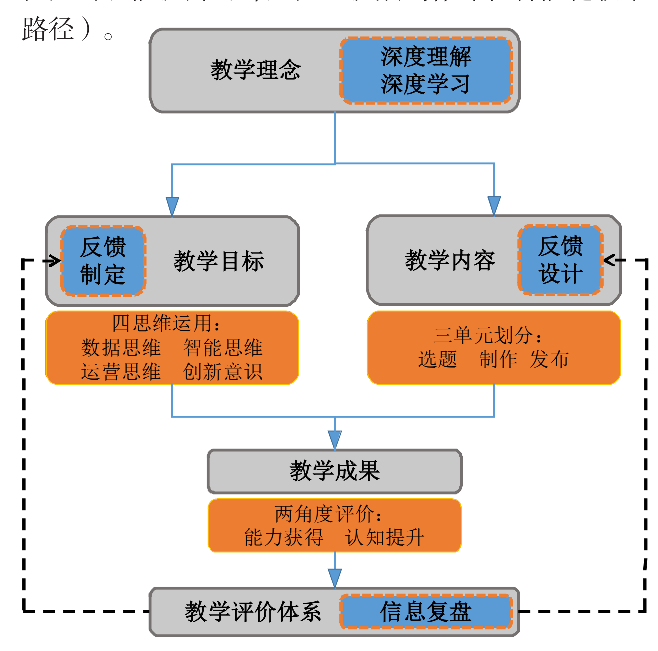


图 1 视频创作课程智能化教学路径

第一要完善教学目标，在原有强调实践动手技能的课程设计中增加对数据思维、智能思维、运营思维和创新思维的综合运用。第二要按单元划分教学内容，单元分为选题、制作和发布三个板块，在单元内容的学习过程中实现教学目标；在教与学阶段结合智能化模式进行授课和创作，例如借助新媒体多平台，用算法分析、虚拟现实、AI 形象、AI 配音、智能剪辑等技术丰富创作内容，提高创作效率等 [6]；在教学互动中，坚持差异化培养，使每个学生都能发现自己在视频创作中的所长，从而激发学习潜能，建立高阶思维。第三即生成教学成果，结合第四步评价体系从技能获得和认知提升两个角度来评价视频成果，考核教学目标是否实现。第四将创作成果和阶段评价进行信息复盘，将复盘所得经验反馈于教学目标的制定和教学内容的设计。

3.1 形成更有深度的教学理念

教育者要实现传媒学生从传播内容到传播思维的进阶，需要深化现阶段的教学理念，从浅层学习过渡到深度学习，从机械性学习过渡到理解性学习，完成开启学生智慧的教育时代属性。[7]

摆脱表层学习现状，用深度学习培养学生自主发展的能力。在实际操作的过程中深度学习会贯穿学习目标、方式和结果，这也是成果导向教学理念的关键环节。结合深度学习和成果导向的双重指导，教师在制定学习目标时要兼顾理解内容及其延伸出的问题；学习方式的选择要突出主动性、互动性和团队化；考量学习成果也要从基础知识是否扎实和思维认知是否提升两方面展开。上述教学思路可以有效驱动学生在

学习过程中提升个人解决问题的能力、主动探寻事物潜在规律、养成健康学习的态度，实现不断自我开发的目的。

深度理解是深度学习的内涵，也是教师更新教与学模式的关键。教学中的“理解”不仅仅停留在学生口中的“知道、明白”，深度理解是教学的本质，是学生全面发展的先决条件。有学者将理解划分为六个阶段，解释、阐明、应用、洞察、神入（即感受到别人情感和世界观的能力）和自知（即知道自己的思维方式或行为模式是如何促进或阻碍认知的）。[8] 学生学习的深浅程度会表现在其对知识和信息的理解层级，要完成深度学习，就要向理解中的自知趋近。教师引导学生了解自己、使学生具有可持续开发的潜质，这也是智媒时代教学模式的改革内涵。

3.2 制定更符合时代需求的课程目标

数据思维是智媒时代人才的核心素养。数字和网络技术是媒介发展的本质，大数据已经成为传媒领域的基础建设。巨量的信息是智媒时代的主要特征，从根本上使数据改变了生产生活以及思维方式。智媒人才对数据思维的要求，也应该成为课程目标的关注焦点。[9]

智能思维是智媒时代人才的技术保障。人工智能技术逐渐占据了视频内容创作领域，智能内容生成、智能内容审阅、AI 播音、虚拟形象等新兴技术为视频创作增加了更多的创新空间。人机融合的行业发展态势要迁移到课程教育中来，在使用智能产物的过程中逐渐形成智能意识。[10] 值得注意，科技具有双面性。业界已经出现内容被技术“绑架”，放大“机器”忽略“人文”，视频创作在智能化的主导下逐渐失去专业化。[11] 课程人才培养的目标在注重建立人机配合的思维能力基础上，也要强调人机关系中人的主导作用，不能陷入“智能陷阱”。

运营思维是智媒时代人才的内在推力。万物互联是智媒时代的核心特征，视频除了作为内容也将作为服务触达用户，强调通过视频让内容和目标受众之间沟通更有效、获取信息更便利、连接更紧密、关系更友好。[12] 运营内容一直是传统视频创作者的能力短板，想要让视频内容具有内驱力，就要利用大数据勾勒用户画像，了解平台投放和流量倾斜机制、维护用户群体等运营能力，从而使视频传播速度更快，影响更大。

创新思维是智媒时代人才的破圈利器。视频在新媒体泛娱乐化的需求下，数量激增。平台海量的内容模板，只需要提供最基础的素材即可生成“爆款”视频。这些内容虽然制作速度快，但无论交互设计、视听风格、字幕特效都同质化极高。要用创新意识冲破创作的同质瓶颈，以更有特色、有价值、有深度的视听内容重新占领视频创作的高地。因此在课程设计中，就要有目的性地引导学生在选题切入点、表现方式上完成突破。

3.3 智能化教学内容及模式

将教学目标融合在智能化的教学单元。将视频创作课程的教学划分成选题、制作和发布三个单元，结合更有效地互动问答模式，在掌握视频基本创作流程和操作技能的同时让四个思维赋予学生从容应对复杂行业生态的综合能力。

选题单元，在原有观察生活选取拍摄题材的基础上融入数据分析和创意分析。首先在选题阶段要求学生从看人、看生活、看社会中寻找感兴趣的话题进行策划和改编。扎根于实际的选题思路在当下依然具有价值，需要智能升级的是题材的获取渠道和目标受众的用户画像清晰度。在课程教学阶段，学生通过使用提供事件热度和未来话题度预测的数据监测平台，分析热点背后的数据含义，预测所生产的内容的话题持久度；参考已有热点话题的相关视听内容，开辟出有趣且有意义的切入点；合理利用用户画像制作工具，获得跨平台采集用户数据的能力，了解用户群体特征，实现视频内容更精准地个性化投送。

制作单元，以人机协同的理念利用 AI 智能技术进行视频制作。视频制作和以往的创作流程相比可谓是天壤之别，从纯粹人力的“采写编”到各环节的“一键生成”。[13] 但在视频创作过程中，不能让机器全权接管，忽视人所代表的审美价值，因此采用人机协同的方式保证产出成果兼具高效和高质。首先在文本内容方面，借助大数据对同类型数据较好的视频文本进行规律总结，优化创作中的故事弧线；通过人工智能提供的词汇库，丰富文本表达形式，突破固定表达习惯。为保证视频内容的原创性，学生需自己摄录视频素材，这也是将视听语言所学知识落地为实践技能的过程。后期剪辑要在不破坏创作者镜头语言表达意图的基础上进行智能化加工。比如增加虚拟人物、虚拟配音，自动适配音乐，还可以借助云空间将剪辑的关键元素进行储存，直接在剪辑同类型内容时使用预设参数。

发布单元，用运营思维定位内容投放赛道，跟踪监测并优化。智媒时代的视频，同时具备内容属性和产品属性，据此视频产品的创作链条就包含了勾勒需求用户、生产制作内容、发布内容并监测数据是否触达用户群体、分析数据并优化后续内容。学生要学会融合新媒体运营中的产品思维，从用户和市场进行分析，确定适合视频内容传播的渠道，挖掘用户浏览同类视频时的网络路径和网络场景，建构“内容—渠道—用户—内容”的创作生态链路。

互动环节，结合智慧课堂及时记录教学互动及学生反馈，做到“因材施教”。智媒交互平台可以帮助教师实现差异化教学，开发个体潜能。构建学生的数据库，生成精准、可视化的学情分析报告；智能评价

系统可根据学生在课堂问答、课后留言的具体内容考量学生现阶段课程知识的掌握情况和视频内容的创作情况；教师参照学情的诊断建议，施以个性化的辅导。[14] 智能技术的进步，让教学过程更灵活，教学效果更突出。

3.4 多维评价教学成果

以成果导向的视频创作课程的教学评价从教学目标出发，通过收集教学过程中的学习情况再结合学生的创作成果进行分析。基于课程特色和人才素质要求，此课程改革从能力获得和认知提升两个角度来评价，以实践过程及成果、团队及个人、素质能力提升三个切入点来考察。

设置具体监测点来细化视频创作过程及成果。对创作过程进行分析评价，监测点包括团队分工、进度安排、问题修正、可操作性。对创作成果进行总结评价，监测点包括选题数据调研的有效性、切入点的创新性、视频呈现方案的合理性、人机互动性和呈现内容的完整性。[15] 每项监测点通过权重系数体现，计入学生的考核成绩。

团队协作是视频创作实践中的基本技能。成果是团队共同创作的结果，如何让个体产出在团队中发挥更大价值，需要学生在协同作业中自主探索，引导学生在创作过程中理解个人角色。设置成员互评、个人总结，让学生参与成果考核，从不同纬度提供评价内容。团队和个人评价通过权重系数体现，计入学生的考核成绩。

素质能力提升不以考核评分为目的，综合评价教学理念中的深度学习和理解是否完成。通过量化创作过程及结果、团队与个人评价两个评价点来考核课程基础知识技能获得，并计入考核成绩。综合学生对四个思维的理解运用，考量个人潜力的激发和解决问题的能力等个人素质。教师结合全程“智能跟踪”的学情数据记录和阶段性素质能力获得的评定结果进行信息反馈，持续跟进新一轮教学目标、教学内容及教学评价体系。

结语

智媒时代，高校作为传媒人才的培养摇篮，应顺势而为，用更加智能化的理念和手段，让准传媒人才兼具扎实实践能力和高阶思维能力。其中视频创作课程作为传媒人才的必修课，为赶上时代的速度，课程改革刻不容缓。本文在以成果为导向的教学理论指导下，结合智媒时代特征，设计了视频创作课程可采用从深度学习和理解的教学理念出发，更新包含数据思维、智能思维、运营思维和创新思维的教学目标，智能化包括选题、制作和发布三个单元的教学内容，结合能力获得和认知提升来考量学生的视频创作成果，最后让评价信息反馈回教学目标的制定和内容的设计这样的改革路径。培养即使在媒体业态、传播方式都发生翻天覆地变化之时，仍然能把握行业脉搏，谱写行业新篇章的传媒人才。

参考文献

[1] 郝雯婧，何竞 . 认知 能力 思维：“智媒”时代传媒人才培养新范式研究 [J]. 传媒，2022（1）：79–81.
[2] 宋海英 . 智媒时代背景下的传媒人才培养模式探析 [J]. 传媒，2022（1）：82–84.
[3] 唐庆杰，吴文荣，陆银平，等 . 基于成果导向教育理念（OBE）的课堂教学活动之设计、组织与实施 [J]. 高教学刊，2021（23）：93–96.
[4] 陈明选，来智玲 . 智能时代教学范式的转型与重构 [J]. 现代远程教育研究，2020（4）：19–26.
[5] 尼罗拜尔・艾尔提，郑亮 . 新媒体时代短视频内容生产的特点、趋势与困境 [J]. 中国编辑，2021（3）：81–85.
[6] 谭华，刁琲，朱天潇，王晓丹 . 人工智能和媒体融合发展背景下高校期刊智慧化出版人才培养研究 [J]. 中国传媒科技，2021 （10）：126–128.
[7] 谢幼如，黎佳 . 智能时代基于深度学习的课堂教学设计 [J]. 电化教育研究，2020 （5）：73–80.
[8] [美] 格兰特・威金斯 . 追求理解的教学设计（第二版）[M]. 上海：华东师范大学出版社，2017：111–114.
[9] 胡正荣，李荃 . 回归内容价值实现：智慧全媒体时代下短视频行业发展的破局关键 [J]. 中国编辑，2020（6）：4–8.
[10] 严寒梅 . 传统电视媒体与新媒体的融合发展探索——短视频的制作与传播 [J]. 中国传媒科技，2021 （8）：62–64
[11] 黄荣怀，王运武，焦艳丽 . 面向智能时代的教育变革——关于科技与教育双向赋能的命题 [J]. 中国电化教育，2021（7）：22–29.
[12] 赖青，刘璇 . 5G 智媒时代内容生产与内容运营的新趋势 [J]. 2020（Z1）：21–26.
[13] 刘育涛，李云璐 . AI 助力下的人机协同式短视频创作 [J]. 传媒，2022（5）：52–54.
[14] 刘邦奇 . 智能技术支持的“因材施教”教学模式构建与应用——以智慧课堂为例 [J]. 中国电化教育，2020（9）：30–39.
[15] 于子淇 . OBE 教育理念在影视创作项目实践教学中的应用研究 [J]. 西部广播电视，2020（22）：80–82.

作者简介：管博闻（1996–），女，山西大同，四川传媒学院融合媒体学院，讲师，研究方向为新媒体视听节目、微视频创作。

（责任编辑：张晓婧）